

“再生数×販売数”で王者が決まる異色の賞レース
nwm（ヌーム）×神保町よしもと漫才劇場『耳スピ 売る 1 グランプリ』開催
～人気芸人 8 組が「耳スピ」爆笑ネタで商品 PR！～

NTT ソリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソリティ」）は、“没入”ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」と神保町よしもと漫才劇場（吉本興業株式会社）のタイアップ企画『耳スピ 売る 1 グランプリ』を 2026 年 3 月 3 日（火）より開催することをお知らせいたします。



人気芸人 8 組が“再生数×販売数”で頂点を競う賞レース
『耳スピ 売る 1 グランプリ』開催！

nwm が展開する耳をふさがないオープンイヤー型イヤホン「耳スピ」の魅力を、“笑い”を通じてより多くの方に届けることを目的に、神保町よしもと漫才劇場とのタイアップ企画『耳スピ 売る 1 グランプリ』を開催します。本企画では、神保町よしもと漫才劇場に所属する人気芸人 8 組が、それぞれ独自に考案した「耳スピ」PR ネタ動画を制作。2026 年 3 月 3 日（火）20 時より順次公開し、動画再生数と対象製品の販売数をポイント化して競い合います。“初代耳スピ王者”は、3 月 27 日（金）に開催する特別公演内で決定・発表します。



■企画名称

nwm × 神保町よしもと漫才劇場『耳スピ 売る 1 グランプリ』

■エントリー芸人

カゲヤマ／いぬ／そいつどいつ／ドンデコルテ／世間知らズ／めぞん／軟水／ヨネダ 2000

エントリーNo.1

カゲヤマ



エントリーNo.5

世間知らズ



エントリーNo.2

いぬ



エントリーNo.6

めぞん



エントリーNo.3

そいつどいつ



エントリーNo.7

軟水



エントリーNo.4

ドンデコルテ



エントリーNo.8

ヨネダ 2000



■「耳スピ」PR ネタ動画はこちら

公開期間：2026年3月3日（火）20:00～3月31日（火）23:00

動画公開先：神保町よしもと漫才劇場公式 YouTube チャンネル

https://www.youtube.com/@jimbocho_mngk

■ 勝敗の決まり方

＜ポイント集計期間＞

2026年3月3日（火）19:00 ～ 3月27日（金）17:00

＜ポイント算出方法＞

動画再生数ポイント

10 回再生につき 1 ポイント

製品販売数ポイント

・nwm ONE：500pt

・nwm DOTS：250pt

・nwm GO：150pt

・nwm WIRED：50pt

・nwm MBN001：100pt

・nwm MWE001：50pt

※再生数と販売数の合計ポイントで順位を決定します。

■ 応援購入キャンペーン

クーポン利用期間：2026年3月3日（火）20:00～3月31日（火）23:00

期間中、応援したい芸人のクーポンコードを利用することで、「耳スピ」を 20%OFF でご購入いただけます。

芸人への応援が、そのままポイントに反映される仕組みです。

クーポンコード情報は、[キャンペーンページ](#)または[神保町よしもと漫才劇場公式 YouTube チャンネル](#)よりご確認ください。

■ 連動イベント

本企画に連動し、神保町よしもと漫才劇場にて特別公演を開催します。

① キックオフ特別公演

2026 年 3 月 3 日（火） 19:15～20:15

エントリー芸人による PR ネットを初披露。

② 結果発表特別公演

2026 年 3 月 27 日（金） 20:00～21:00

『初代耳スピ王者』を決定・発表。

優勝賞金は 20 万円。

拡散力と販売力を兼ね備えた王者の座は、どのコンビに渡るのか——ご注目ください。

※チケットは完売しております。

詳細はこちら：<https://jimbocho-manzaigekijyo.yoshimoto.co.jp/2026/02/post-347.html>

■ キャンペーン注意事項

- ・ キャンペーンは、予告なく内容変更または終了させていただく場合がございます。予めご了承ください。
- ・ クーポンは nwm 公式オンラインストア (nwm.global) のみで利用可能です。それ以外の Amazon や楽天等の EC サイト、量販店等の店舗ではご利用できません。
- ・ 期間内であれば、何度でもご使用可能です。
- ・ 1 回のお会計で、同一製品は 3 つまでご購入可能です。
- ・ 注文完了後の適用（後付）はできません。
- ・ 他クーポンとの併用はできません。
- ・ その他、当社が不適当と認める場合、クーポンのご利用を停止させていただく場合がございます。
- ・ お客様都合による返品はお受けできませんので、製品の仕様をよくご確認の上ご注文ください。

■ キャンペーン特設ページ

<https://nwm.global/pages/lp-uru1gp26>

■ 「耳スピ」とは

NTTの特許技術搭載、
耳をふさがないイヤホン。

耳スピ



nwm ONE



nwm DOTS



nwm GO



nwm WIRED



nwm MBN001

nwm（ヌーム）のオープンイヤー型デバイス。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」、略して「耳スピ」という愛称でシリーズ展開中。NTTの特許技術「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」※1「Magic Focus Voice」※1,2の搭載により、耳をふさがなくても音漏れしにくく、周囲の音も聞こえるのでコミュニケーションも快適です。

nwm 公式ストア 製品ページ：<https://nwm.global/collections/products>

■ 搭載技術

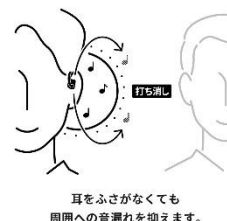
通話や通信の課題解決から生まれた、NTTの音を操るコア技術を搭載しています。

PSZ 技術

ー 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTTの特許技術「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」※1。ある音波（正相）に対し180度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

PSZ (Personalized Sound Zone) 技術
音を閉じ込め、音漏れを抑える



Magic Focus Voice

ー 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTTの特許技術「Magic Focus Voice」※1,2。音が2つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の2つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

Magic Focus Voice
必要な音だけクリアに取り出す



※1 NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

※2 nwm ONE、nwm DOTS、LinkShell、BONX Stick に搭載している技術です。

■ 「nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく「共存（Co-being）」をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約2年半で8製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Makerの頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。<https://nwm.global/>

■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として2021年9月1日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の3つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022年11月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声DXの3つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様の お問い合わせ先	「NTT ソリティ」広報事務局 (KMCgroup 株式会社内) 担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他 NTT ソリティに 関するお問い合わせ先	NTT ソリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL : sonority-pr@ntt.com